

## Newsletter Nr. 9; Mai 2014

*Unterwindisch macht Theater*

### Intensive Phase hat begonnen

Alle die am Probesamstag/Stand der Dinge an 26. April dabei waren, haben es gemerkt: Die intensive Phase von Hinz und Kunz hat begonnen.



(Margrit) Ich fand die szenischen Kostproben am 26. April schon sehr eindrücklich und stimmungsvoll. Als z.B. die Elisabeth am Pranger stand und die Belegschaft sie singend umkreiste, gab es Hühnerhaut und sogar Tränen... Und der Tag hat mich optimistische gestimmt, dass wir alles perfekt hinkriegen bis im August, wenn es jetzt schon so gut klingt und aussieht!

(Adi) Ich bin auch sehr zuversichtlich, sehe aber noch einen zünftigen Kraftakt vor uns. Wir müssen einerseits intensiv an Präzision (Timing), Artikulation und Stimmkraft arbeiten, andererseits sollen sich auch Spiel und Figuren mehr und mehr entfalten können. Genauigkeit und Spiellust zusammen machen die Perfektion aus. Aber das kriegen wir hin!



### Vorverkauf

Der offizielle Vorverkauf für die Theateraufführungen beginnt am 1. Juni. Billete können über drei Kanäle gekauft werden:

- im Internet, auf unserer Website [www.hinz-und-kunz.ch](http://www.hinz-und-kunz.ch)
- telefonisch unter 056 / 450 35 55 (Montag bis Freitag 13–17 Uhr und Samstag 10-12 Uhr) oder
- bei einer unserer drei Vorverkaufsstellen:
  - Büro Info Region, c/o Odeon in Brugg
  - Gemeindeverwaltung Windisch, Einwohnerdienste
  - Café Diesel (samstags)

Vor-Vorverkauf für Mitwirkende und Mitglieder des Quartiervereins: Der Link auf unserer Website wird einige Tage früher, d.h. am Montag, 26. Mai, freigeschaltet. Online-Bestellungen können also bereits ab diesem Datum auf unserer Website getätigt werden. Der Eintritt kostet 38 Fr. für Erwachsene, respektive 20 Fr. für Schüler und Lernende.

### Werbekampagne für Vorverkauf

Hinz und Kunz wird ab Mitte Mai zur Lancierung des Vorverkaufs und ab Anfangs August je eine Werbekampagne lancieren. Zu dieser Kampagne zählen:

- Plakate ab Mitte Mai für 3 Wochen in den Postauto der Region Brugg-Windisch
- Verteilen von Flyern A5 in alle Briefkästen der Quartiere Reussdörfli und Unterdorf
- Beilage des A5-Flyers in der Rundschau Nord am 5. Juni in Gebenstorf, Turgi, Birmenstorf
- Freies und wildes Plakatieren in der Region mit A3/A4 Plakaten
- Geordnetes Plakatieren mit A0-Plakaten ab August entlang stark frequentierter Hotspots
- Kinowerbung im Odeon ab April
- Presseartikel
- Webseite und Facebook mit aktuellen Beiträgen
- Inserate in GA/RS und JULI

Die wichtigsten **BotschafterInnen** jedoch sind wir als Mitwirkende bei Hinz und Kunz! Wir alle sind darum eingeladen:

- **A5-Flyer** als Hardcopy oder als PDF im privaten Bekanntenkreis sowie über unsere beruflichen Netzwerke zu verteilen.
- In der näheren Umgebung **die A4/A3-Plakate** an geeigneten Orten aufzuhängen

Die Flyer und Plakate sind in einer beschrifteten Kartonschachtel im Diesellokal deponiert. Der A5-Flyer kann auch als PDF auf der Hinz und Kunz-Webseite heruntergeladen werden unter:

<http://www.hinz-und-kunz.ch/kontakt/material/a5-flyer.html>

### Freies Werben für Hinz und Kunz

Hast du eine Idee für „Freies Werben für Hinz und Kunz“? dann melde dich doch spontan bei Christian Bolt unter [c.bolt@lernwerk.ch](mailto:c.bolt@lernwerk.ch). Es können wohl nicht alle Ideen umgesetzt werden, aber jede Idee wird sorgfältig geprüft. Im Augenblick sind dies u.a.:

- Tattoo's mit dem Hinz und Kunz Logo im Schulterbereich (mit eher geringen Chancen)
- Schuhe mit Sohlen mit dem Hinz und Kunz-Logo (noch im Vorprüfstadium)
- Velowerbung (mit positivem Entscheid zur Umsetzung!)



Laminierte A4-Plakate für die Velowerbung können bestellt werden bei:

[c.bolt@lernwerk.ch](mailto:c.bolt@lernwerk.ch)

## Bühnenbild/Infrastruktur

Ideen im Kopf und auf dem Papier werden weitergedacht und sind auf dem Weg realisiert zu werden.

*Im ersten Teil sollen 2-3 Koffer im Kanal treiben*



!!!Gesucht!!!

Jemand der plant und umsetzt, wie die Koffer sicher an der Brücke angemacht werden können, so dass sie im Kanal an Ort und Stelle treiben. Zudem sollten die Koffer nach jeder Vorstellung wieder aus dem Kanal genommen werden können.

*Trockeneis und Cloud für Künzli*



Mit Trockeneis werden wir eine Cloud „bauen“.  
Trockeneis ist sehr flüchtig und so muss dieses für jede Vorstellung organisiert werden. Wer weiss, wo man in der Umgebung Trockeneis beziehen kann.

Ideen Anregungen unter [ja.weiss@swissonline.ch](mailto:ja.weiss@swissonline.ch) oder 079 286 13 74 mitteilen. Danke!!!

## Requisiten

Noch offen auf der Such-Liste sind:

Krone (für den Spinnerkönig) / Sockel (für seine Büste) / Bananen- oder Zügelschachteln (10) / Frottiertücher uni farbig (20, ab Juni) / Schwimmringe u.ä.(Riviera-Szene)

## Webseite und Facebook

Immer wieder werden rund um Hinz und Kunz regelmässig kleinere und grössere auf der Webseite veröffentlicht oder im Facebook gepostet. Begegnet ihr Geschichten, Bilder rund um Hinz und Kunz, schickt sie bitte als Mail, Foto o.ä. an Wolfgang oder Bobbi/Christian ([wheilgendorff@gmail.com](mailto:wheilgendorff@gmail.com); [c.bolt@lernwerk.ch](mailto:c.bolt@lernwerk.ch)) .

Hinz und Kunz Produktionsleitung, im Anfangs Mai 2014